



III.	Дисципліни вільного вибору студента				31	930	124	62	62			806	20	10	17				
ВВ.01	Економічна соціологія	2			3	90	12	6	6			78	4						
	Основи організації діяльності туристичних підприємств																		
	Організація в'їзного туризму																		
	Дисципліна з іншої освітньої програми																		
ВВ.02	Географія туризму	2			3	90	12	6	6			78	4						
	Інформаційні технології																		
	Основи реклами в сфері послуг																		
ВВ.03	Дисципліна з іншої освітньої програми	4			3	90	12	6	6			78		4					
	Підприємництво і бізнес-культура																		
	Основи конкурентоспроможності підприємств індустрії гостинності																		
	Інфраструктура туризму																		
ВВ.04	Дисципліна з іншої освітньої програми	4			4	120	16	8	8			104			5				
	Страхування																		
	Організація спеціалізованих видів туризму																		
	Сервіс і дизайн																		
ВВ.05	Дисципліна з іншої освітньої програми	4			3	90	12	6	6			78		4					
	Комунікативний менеджмент																		
	Міжнародний туризм																		
	Тайм менеджмент																		
ВВ.06	Дисципліна з іншої освітньої програми	4			3	90	12	6	6			78		4					
	Інвестування																		
	Основи індустрії гостинності																		
	Формування та просування туристичного продукту																		
ВВ.07	Дисципліна з іншої освітньої програми	2			3	90	12	6	6			78	4						
	Економічна етика та діловий етикет																		
	Основи консалтингу																		
	Національний брендинг																		
ВВ.08	Дисципліна з іншої освітньої програми	3			3	90	12	6	6			78		4					
	Самоменеджмент																		
	Основи екскурсійної діяльності																		
	Екскурсійний менеджмент																		
ВВ.09	Дисципліна з іншої освітньої програми	3	2		6	180	24	12	12			156	8	6					
	Економікс																		
	Міжнародні стандарти якості в сфері обслуговування																		
	Основи екотуризму																		
<b>IV. Практична підготовка</b>					<b>9</b>	<b>270</b>					<b>270</b>								
П.01	Навчальна практика з краєзнавства		2		3	90						90							
П.02	Виробнича практика		4		6	180						180							
<b>V. Атестація</b>		<b>4</b>			<b>1</b>	<b>30</b>						<b>30</b>							
	<b>Всього кредитів / годин:</b>				<b>120</b>	<b>3600</b>	<b>436</b>	<b>208</b>	<b>228</b>			<b>3164</b>							
	<b>Кількість екзаменів:</b>	<b>19</b>											<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>			
	<b>Кількість заліків:</b>		<b>10</b>										<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>			
	<b>Кількість курсових робіт</b>			<b>1</b>											<b>1</b>				

Навчальний план складено відповідно до освітньо-професійної програми підготовки молодшого бакалавра

(назва стандарту за наявності чи назва освітньо-професійної програми)

Затверджено на засіданні вченої ради Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти. Протокол № 11 від "30" 06 2020 р.

Гарант освітньої програми \_\_\_\_\_ (М.Г. Акулов)

Завідувач випускової кафедри \_\_\_\_\_ (І.М. Поворознюк)

В.о. директора Навчально-наукового інституту економіки та бізнес-освіти \_\_\_\_\_ (Н.О. Пачева)

Начальник навчально-методичного відділу \_\_\_\_\_ (І.А. Денисюк)

Відповідальний за стажування студентів та керівник практик по університету \_\_\_\_\_ (О.В. Гнатюк)

Голова навчально-методичної ради університету

В.В. Розгон

Перший проректор університету

А.М. Гедзик

